تم تحميل هدا الملف من الموقع Talamidi.com

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2021
- عناصر الإجابة –

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

TTTTTTTTTTTTTTTTTT | NR 54

2h	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	المعامل	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة أو المسلك

Note au correcteur :
- Respecter les consignes du guide de correction ;
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt) ;
- Éviter la double sanction : Noter la lecture, l'interprétation et le commentaire corrects sur la base d'un résultat faux et la démarche correcte sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées en évitant l'influence des erreurs d'orthographe.

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Stratégie et croissance (39 pts)

1) Le métier : Production et distribution de médicaments innovants, médicaments classiques, génériques, vaccins et produits de santé grand public. 0.75 pt

2) Voir l'annexe N°1. 1.50 pt

3) Les facteurs explicatifs de la compétitivité de Sanofi Maroc sont : 1.50 pt
   - Les gains de productivité réalisés ;
   - La qualification des ressources humaines ;
   - L'expertise industrielle ;
   - La proximité géographique.

4) a) 03 pts

Une force **(0.75 pt)**	Faiblesse **(0.75 pt)**
▪ Large gamme de formes galéniques ; ▪ Double certification du site industriel de Zenata de son système de management intégré en Environnement (ISO 14001) et en Santé et Sécurité (OHSAS 18001).	▪ Difficulté de réalisation des économies d'échelle importantes.
Une opportunité (0.75 pt)	**Une menace (0.75 pt)**
▪ Généralisation de l'assurance maladie au Maroc ; ▪ Existence de barrières pour toute entrée sur le marché marocain de l'industrie pharmaceutique.	▪ Taux relativement bas de consommation de médicaments par habitant au Maroc.

b) Le diagnostic stratégique est une étape primordiale du processus de planification stratégique qui permet à l'entreprise de collecter des informations pertinentes afin de prendre des décisions stratégiques adéquates au contexte de l'environnement et aux capacités de l'entreprise. 2.25pts

N.B : Retenir toute réponse correcte.

5) Voir l'annexe N°2. 4.50 pts

6) Les effets escomptés de l'accord conclu avec CFAO pour : 03 pts
   - Sanofi Maroc : Développement de son activité en Afrique, amélioration de la qualité du service client,…
   - Eurapharma : Bénéficier de la position concurrentielle de Maphar, renforcer son activité au Maroc,…

N.B : Retenir un effet.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

7) a) Taux de variation de la capacité de traitement de la plateforme Zenata entre 2012 et 2016 : 1.50 pt
   - Formule : $[(CT_{2016} - CT_{2012}) / CT_{2012}] \times 100$
   - Calcul : $[(400 - 60) / 60] \times 100 = 567\%$

   b) Explication de cette variation : La capacité de traitement de la plateforme Zenata a connu une augmentation de 567% entre 2012 et 2016. Cette hausse s'explique principalement par l'effort de modernisation de l'outil industriel et le lancement de la production de l'ASAQ Winthrop. 1.50 pt

8) Indicateurs de croissance :
   a) Quantitatif : Augmentation de la capacité de traitement de 567% ; 0.75 pt
   (**Accepter également** : Investissement réalisé de 500 M MAD)
   b) Qualitatif : Obtention de certifications (OHSAS 18001, ISO 14001) 0.75 pt

9) Voir annexe N°3. 4.50 pts

10) a) Le marché pharmaceutique marocain est concentré puisque 8 des 40 laboratoires opérant dans le secteur détiennent 64% de part de marché. 1.50 pt

    b) 03 pts

	Positive **(0.75 pt x 2)**	Négative **(0.75 pt x 2)**
Conséquence économique de la concentration	▪ Réalisation des économies d'échelle ; ▪ Pouvoir accru sur le marché	▪ Effets de domination pouvant avoir des tendances quasi monopolistiques.
Conséquence sociale de la concentration	▪ Amélioration des qualifications des salariés.	▪ Restructurations entraînant parfois des licenciements

N.B : Retenir une conséquence correcte.

11) **Synthèse : (09 pts)**

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : 1.50 pt
- Présenter brièvement Sanofi Maroc ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement :

a) Raisons de développement de Sanofi Maroc en Afrique : 2 pts
- Saisir des opportunités de croissance ;
- Faire face aux contraintes rencontrées sur le marché marocain ;
- Satisfaire une demande croissante pour le produit ASAQ Winthrop,…

b) Actions stratégiques entreprises : 02 pts
- Renforcement des efforts en matière de Recherche et Développement ;
- Modernisation de son outil industriel ;
- Augmentation de la capacité de traitement de la plateforme Zenata ;
- Conclusion d'un accord avec CFAO.

c) Effets escomptés par le groupe : 02 pts
- Augmenter sa capacité de production ;
- Améliorer la qualité de service ;
- Renforcer sa position sur le marché africain.

Conclusion : 1.50 pt
- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat.

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (19.50 pts)

1) Les domaines de GRH mis en œuvre par Sanofi Maroc : 2.25 pts

Domaines de GRH	Une action mise en œuvre
Gestion du personnel	Recrutement
Relations sociales	Implication des instances de représentation sociale

2) a) Les profils recherchés par Sanofi Maroc : 0.75 pt
Scientifiques universitaires, ingénieurs, doctorants, médecins, pharmaciens, chimistes.

b) L'intérêt du recours de Sanofi Maroc au recrutement des jeunes en alternance : 2.25 pts
- Avoir de nouvelles compétences adéquates aux besoins de l'activité de l'entreprise ;
- Apporter aux jeunes l'expertise nécessaire pour leur insertion professionnelle ;
- L'entreprise dispose de plus d'information sur les jeunes ;
- Eviter les problèmes d'intégration,…

N.B : Retenir deux éléments.

3) a) Sanofi Maroc recourt au : 3 pts
- Recrutement interne : recherche de candidats au sein de l'entreprise en favorisant les évolutions dans le poste.
- Recrutement externe : Recherche de candidats sur le marché de travail issus aussi bien de formations scientifiques universitaires, d'écoles d'ingénieurs, de commerce que d'instituts de technologie.

b) Deux raisons justifiant l'importance, pour Sanofi Maroc, des connaissances linguistiques exigées pour certains postes : 2.25 pts
- La position de Sanofi Maroc en tant que groupe internationale ;
- La nature de l'activité de Sanofi Maroc ;
- Les partenaires de Sanofi Maroc sont en général des étrangers ;
- S'informer, se former et faire des recherches sur les produits de l'entreprise.

N.B : Retenir deux raisons.

4) a) Les critères de sélection des candidats retenus par Sanofi Maroc : 1.50 pt
- Motivation, personnalité et expérience.

b) Ces critères retenus permettront à Sanofi Maroc de : 03 pts
- Améliorer l'adéquation des compétences personnelles et professionnelles de la nouvelle recrue au poste à pourvoir ;
- Faciliter l'intégration du candidat dans une équipe ;
- Favoriser l'autonomie et la créativité ;
- Adhérer aux valeurs et objectifs de l'entreprise,…

Cela contribuera à l'amélioration de la productivité de l'entreprise.

N.B : Retenir toute réponse logique.

5) a) Les instances de représentation sociale de Sanofi Maroc : 1.50 pt
- Le comité d'entreprise ;
- Le délégué du personnel.

b) Ces instances prennent part dans le dialogue social et la concertation concernant les problèmes sociaux et économiques des collaborateurs. Donc, c'est un moyen qui atténue et résout les conflits sociaux, et évite les mouvements de grève éventuels, ce qui se répercute positivement sur le climat social de l'entreprise. 03 pts

N.B : Retenir toute réponse logique.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Annexe N°1 : Finalités de Sanofi Maroc (1.50 pt)

Actions	Nature de la finalité correspondante (0.50 pt x 3)
Engagement du groupe Sanofi Maroc pour assurer l'hygiène et la sécurité au travail.	**Sociale**
Poursuite des efforts du groupe Sanofi Maroc visant à pérenniser sa présence au Maroc et à consolider sa position de leader.	**Economique**
Déploiement par le groupe Sanofi Maroc de plusieurs plans d'action pour limiter les impacts environnementaux liés aux rejets de substances.	**Sociétale**

Annexe N°2 : Stratégies de Sanofi Maroc (04.50 pts)

Stratégie adoptée	Illustration (0.75 pt x 3)	Un avantage (0.75 pt x 3)
Développement de produit	**Sanofi Maroc élargit sa gamme de produits galéniques en lançant ASAQ Winthrop**	▪ **Augmentation du chiffre d'affaires ;** ▪ **Conquête de nouveaux clients,…**
Internationalisation	**Sanofi Maroc développe son activité en Afrique**	▪ **Accès à la taille critique ;** ▪ **Rayonnement international,…**
Domination par les coûts	**Sanofi Maroc a investi pour maîtriser les coûts de distribution**	▪ **Acquisition d'un avantage concurrentiel ;** ▪ **Augmentation de la part de marché,…**

N.B : Retenir un avantage correct.

Annexe N°3 : Croissance de Sanofi Maroc (4.50 pts)

Opérations de croissance	Mode (1 pt x 2)	Modalité (0.75 pt x 2)	Une limite (0. 50 pt x 2)
Sanofi Maroc a construit une plateforme logistique à la pointe de la technologie.	**Interne**	**Investissement réalisé**	▪ **Processus lent ;** ▪ **Risque d'endettement,…**
Sanofi Maroc a conclu un partenariat avec Pierre Fabre pour prendre en charge la production et la distribution d'une large gamme de produits.	**Externe**	**Contrat de partenariat**	▪ **Risque de conflits entre les partenaires ;** ▪ **Partage du pouvoir de décision,…**

N.B : Retenir une limite correcte.

Une note de 1.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com